



# Fashion Show

ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Автор: продюсер Ирэна Филиппова  
Фото: Михаил Дмитриев

**В**сего 20 минут яркого и модного действия, после которого благодарный зритель уходит под впечатлением, послевкусием и бурным обсуждением увиденного с коллегами за чашечкой кофе в ближайшем ресторане. Тайминг строго 1200 и ни секунды больше и за это короткое время, дизайнер должен успеть выложиться на 100%: показать новую идею, цветовую и ростовую линейку, свою фишку, заинтересовать избалованных модников, зацепить и угодить людям абсолютно разного возраста, чтобы каждый из зала захотел после просмотра приобрести именно его одежду себе, своим детям, родным или друзьям!

Сегодня, на примере показа моей дебютной коллекции школьной формы "Дети индиго", который состоялся в рамках **25-летней Юбилейной Moscow Fashion week** в Гостином дворе в Москве я приглашу гостей в святая святых и открою завесу всего таинства Высокой моды. Итак, добро пожаловать в закулисы.

Долгих 7 месяцев шли: доведение до ума эскизов, закупка тканей в Италии, их пересылка и другие подготовительные работы. Всё лето без моря и солнца, мы шили он-лайн первые образцы, которые были сделаны и сняты на наших моделях: Даше Богдановой, Вадиме Глазунове, Лизе Медведевой, Полине Смирновой и Светлане Таразановой в Санкт-Петербурге; Николай Макарилицо Мировых брендов прилетел на проект специально из Римини. Запустили рекламу, обложки глянцево и развороты. Начало было положено.

Ко всему этому приложить мой опыт работы в данной индустрии в 27 лет, плюс 2 специализированных образования, как художника и дизайнера, всей технологии меня с детства научил отец, его мама - моя бабушка Лина имела свои мастерские и одевала в шикарные наряды знать города Коломны, а я в юности могла за 2 дня сшить костюм на её машинке "Zinger" и пойти в нём на танцы. До сих пор этот раритет хранится в нашей семье.



К осеннему сезону вся подготовка перешла в Москву и на швейное производство **Ателиз** в Подольске, уже в количестве заказа 37 комплектов, включая луки для мальчиков и девочек, с точной разработкой лекал и закупкой фурнитуры, новых тканей цвета: голубой волны, кораллового, золотого песка, розовой фуксии ментолового, василькового, которые были использованы в сочетании с белой классикой, принтом туфельки и в контрасте.

24 часа, 2 месяца, практически без выходных, целая фабрика под моим строгим контролем через камеру шила эту красоту. Плюс на звёзд и дошколят, что открывали шоу, я решила добавить красочные футболки с лого бренда и фото печатью себя любимой с автографом - они пошли участникам в подарок, а дети даже спали в них после показа. Почему я выбрала именно ретро- стиль 70-х? Моё глубокое убеждение, что было создано в СССР - знак качества, новое - давно забытое старое и именно в форме данного образца - я сама ходила все школьные годы. Она было добротнo сделана, красивого кроя по фигуре, отличного качества. Единственное ,что ей не доставало во времена дефицита- это яркости! Поэтому, при современных возможностях, я решила одеть деток в цвета радуги и чтобы в школу они шли, как на праздник!

*Яркие цвета дают энергию, создают настроение...*



Получать знания в форме моего **Модного дома Irena Royal Fashion** будет куда легче, чем в траурных тонах, что сейчас присутствуют буквально везде, чем бесспорно ломают психику малышей. А этот рынок я изучила за 10 лет вдоль и поперёк, посещая магазины с подругами-мамами . Именно тогда возникла мысль обратить своё внимание на школьную тематику. Также к белым, принтованным и разноцветным фартукам ,от себя я добавила современные детали, такие как бабочки к костюмам наших принцам от итальянского бренда "Vestero", сделанные специально на заказ, жилеты принцессам на поясе в завязке банта на спинке, юбки у платьев солнце и полусолнце, контрастные отделки, такие же красочные в тему пуговицы, конечно же белые гольфы и заколки банты.

Чтобы покрыть все затраты, пришлось расстаться с дачей - наследством папы. Но я уверена, что он одобрил бы этот поступок, и радуется за меня с небес.

Юным моделям очень понравились их наряды, а это самая высокая оценка труда дизайнера. Уже в этом школьном году ученики посещали занятия именно в форме моего бренда. Амбассадорами стали - София Киселева (Челябинск) и Виктория Бергнер Москва). А я лично получила премии: "Открытие года", "Продюсер года" и "Лучший дизайнер школьной одежды".



*Ретро - близко более старшему поколению, многие вспомнили свою юность, а красивые ткани и принт порадовали подрастающее.*

Моя цель получить государственный заказ и охватить максимальную аудиторию от мала до велика. И это мне практически уже удалось.

## ТЕМА НОМЕРА

Точно такой же подход был к режиссуре и музыке: "Чему учат в школе", "Первоклашка", "Дважды два - четыре", "Сестренка Наташка", "Толи ещё будет" - все песни тех лет звучали в современной обработке и исполнялись детскими хорами. Лишь на финальный выход был взят оригинал из фильма "Розыгрыш": "Когда уйдём со школьного двора", и на подиум одновременно с двух сторон, парами и тройками, под знакомую мелодию вышли все модели в своих ярких нарядах с разноцветными шариками в руках.



А позвал их школьный звонок от Прохора Шаляпина и юной Евы Савожены, которую певец трепетно держал на руках! Это было фантастически трогательно и эффектно!!!

Теперь расписание одного лишь дня показа, на который приехали поездами и прилетели самолётами лучшие дети-модели России и даже Белоруссии. Очень строгий кастинг шёл целых 3 месяца.

Утро 25 октября **7:30** администратор Ольга Ковалёва и руководители зон ресепшн Павел Ямщиков + backstage Нелли Алимбекова уже на 16 служебном входе Гостиного двора встречали водителя Юрия Боярского и его брата актёра Олега Боярского с коллекцией, а также по меморандуму иногородних моделей с родителями.

**8:30** все луки в чехлах по списку развешены на кронштейны в нашей гримерке, футболки разложены по фамилиям и размерам, столы и стулья расставлены для команды гримеров студии **"Estel Shine"** Моделям, что уже собрались в амфитеатре даются подробные инструкции.

**9:00** выезд за мной, репетиция назначена на **11:00** мне нужно быть хотя бы **10:30**, я вся в сборах и волнении, как- будто сама сдаю ЕГЭ, все же в качестве дизайнера заявляю о себе впервые. Это моя первая и надеюсь, не последняя коллекция. Мечта девочки из Подмоскovie - стать наставником миллионов сбылась даже на внешнем виде моих воспитанников .



Выхожу ровно **10:00**, все рассчитано минута в минуту, должны быть вовремя, но Правительственный кортеж почти у подъезда к месту перегородил нам дорогу ... **Опоздание на 20 мин.**

Влегаю на крыльях чайки на площадку, включаем музыку, выбираем нужный свет, расставляю всех в нужном порядке, делаем прогон . 55 моделей - это грандиозное шоу и большая ответственность. Помогает постановщик Екатерина Мишенина, а главный режиссёр MFW Любовь Гречишникова продляет нам репетицию на 30 мин, так как впервые мы работаем на двойном подиуме. Позже, вместе с ней ходим отдельно с секундамером под мелодии, новую рубашку пишем тут же, режем блоки со звуковиком Александром-5 треков и финал.

**12:00** приезд мастеров по прическам и макияжу наших постоянных партнёров студии Эстель Семенчук и начинается уже их работа под её руководством и участием. Их помощь бесценна!

Лица требовательных звёзд, таких как: Королева России 2019 Натальи Ковалевой, Императрицы России Спорта Марины Филяевой, певицы Меседы Багаудиновой, композитора Татьяны Лихачевой, ведущей Ольги Казаченко, актрисы Виктории Кастро и топ- модели Алисы Колесниковой. Укладка, море локонов для девочек с длинными волосами, модные чубы для мальчиков, натуральный make-up и на все это у них 3 часа.

Ко мне лично приехала гример из Питера - Анна Соболева, а свои волосы я доверила vip- стилисту Виктории Романовской.

За это же время костюмер Анна Савожена доводит до идеального состояния каждую складочку луков.

**Час до Fashion** - по схеме, все чётко по очереди надевают свои комплекты одежды, встают по схеме. Настаёт время СМИ и интервью. В этот раз нашими инфо-партнёрами стали: **Smooth radio, рекламный журнал "Успех", детский гляцевый журнал "Trendy kids magazine", детский канал "ФаСоль ТВ"**.

На экране мой портрет с сердцем и любовью, корона модного дома. Воздушные шары цвета коллекции привезены руководителем художественно- декорационного отдела Мариной Башкировой. Кленовые листья, сделанные её художниками с моего одобрения, прикреплены к бортам. Пресса с анонсами разложена по первым рядам. На центральном входе наших уважаемых гостей с ноутбуком и списком в нём за столом встречает выпускница Royal Models Agency- Анастасия Пшеничная- Табунова и выдаёт красочный билет с конкретным местом, в зале по секторам А,С,Е,Д их ждут - представители Irena Royal Fashion - Виктория Пейсахович и Ольга Ковалёва, при поддержке начальника рассадки Германа Нефедова и его команды помощников.

Подарки, в виде ангелов из мыла и розы от общеобразовательного центра Виктора Супонина, заботливо сделанные художником Светланой Аржаткиной и привезённые Людмилой Супоневой с курсантами Московского кадетского корпуса на местах, от клиники красоты Vita отдельно для наших медиа участников - упакованы в фирменные пакеты. В зале аншлаг.

**Задержка 40 мин**, так как идут два прямых эфира Fashion tv and Yandex .Терпеливо ждём. Лично проверяю темы выходов, посадку одежды, весь внешний вид каждого и тд.

Звучит заставка Недели моды в Москве, следом - бархатный голос актёра Стаса Эрлдей объявляет нашу афишу и всю команду, записанную заранее в студии легендарного Владимира Осинского.

Слышны первые ноты нашей фонограммы.



**УРА!**

*Здравствуй школа!*

*С Богом!*



*Выражаю личную благодарность генеральному директору Владу Яшуку и старшему вице-президенту MFW Евгению Яшуку за помощь и содействие!*